

Mittuniversitetet
831 25 Östersund

Luntmakargatan 13, Box 7851,
SE-103 99 Stockholm, Sweden
Tfn/Phone: +46 8 563 085 00
Fax: +46 8 563 085 50
hsv@hsv.se, www.hsv.se

Utredningsavdelningen
Nils Olsson
BESLUT

2008-03-06
Reg.nr 83-1099-08

Ansökan om alternativt urval vid antagningen till Skarp Åre affärs- och produktutvecklare, 60 hp, vid Mittuniversitetet

Ärendet

Mittuniversitetet ansökte den 27 februari om att få använda ett alternativt urval till utbildningen Skarp Åre, affärs- och produktutvecklare, 60 hp, som Mittuniversitetet planerar att starta höstterminen 2008. Ansökan avser samtliga platser på utbildningen.

Utbildningen är av entreprenöriell karaktär och syftar till att studenterna ska förvärva nödvändiga kunskaper för att kunna leda kvalificerade produkt- och affärsutvecklingsprojekt i eget företag eller som anställd. Utbildningen är tvärvetenskaplig och följande ämnen deltar i genomförandet: kvalitetsteknik, företagsekonomi, turismvetenskap, psykologi, juridik och maskinteknik. Utbildningsort är Åre.

Utbildningen domineras av moment innehållande kreativa metoder, produktutformning/design och affärsskapande. Mittuniversitetet hävdar att de sökande som bedöms ha de bästa förutsättningarna att framgångsrikt genomföra denna utbildning, bör ha en personlig drivkraft och entreprenöriella egenskaper, såsom kreativitet, drivkraft (motivation) och en talang att se nya affärsmöjligheter. Detta är personliga egenskaper som inte kan förvärfvas under utbildningens gång. Dessa egenskaper hos de studerande antas inte heller kunna mätas på traditionellt sätt, dvs. via betyg och högskoleprov. Därför vill Mittuniversitetet använda ett alternativt urval som mäter specifika personliga egenskaper och den sökandes motivation för att gå utbildningen.

Beskrivning av urvalsinstrumentet

Urvalet sker i två steg. Syftet är att bedöma och rangordna de sökandes:

- Motivation, dvs. vilja att genomföra utbildningen, vilja att skapa nya produkter, vilja att göra affärer/inta en marknadsposition samt intresse för affärsområdena vintersport, turism och friluftsprodukter.

- Förmåga att se nya affärs- och produktmöjligheter – att ha en entreprenöriell blick.

Urvalet till Skarp Åre 60 hp görs i två steg, med tre komponenter:

Sökanden får via en länk skriva ett personligt brev och genomföra ett personlighetstest (se nedan.)

I det personliga brevet får den sökande presentera sig och ange sina skäl för att vilja gå utbildningen. De sökande får även beskriva tre egna företagsidéer, exemplifiera projekt- eller företag de medverkat i samt vilka egenskaper de tror behövs för att bli en bra affärs- och produktutvecklare inom vintersport, turism och friluftsprodukter.

Breven poängsätts enligt följande:

Motivation 0-7 poäng

Företagsidéer 0-3 poäng

Projekt- företagserfarenhet 0-3 poäng

Egenskaper för affärs- och produktutvecklare 0-2 poäng

0 poäng för respektive kriterium innebär att den sökande inte har besvarat frågan. Brevet kan ge max 15 poäng.

Sökanden får genomföra personlighetsprofilen Big Five Indicator (se beskrivning nedan). Resultaten från BFI (1-9 poäng enligt normfördelning) läggs samman med poängen från brevet, den maximala totalsumman blir då 24 poäng.

Ett antal sökande (max 50 st) går vidare och intervjuas av en panel bestående av representanter för Mittuniversitetet, näringslivet och Projektet Peak of Tech Adventure. Panelen består av 4 personer (två män, två kvinnor). Intervjutillfällen erbjuds i Åre och Stockholm vecka 22-23. Syftet med intervjun är att säkerställa tidigare resultat i steg 1, samt att säkerställa den sökandes motivation när denne vid detta tillfälle får en muntlig beskrivning av utbildningen. Varje person i panelen antecknar sitt omdöme, oberoende av övriga panelpersoner. Omdömet ges i en sjugradig poängskala.

Omdömet från den sjugradiga poängskalan är sedan det som bestämmer vilka av de max 50 som kallas som sedan erbjuds en utbildningsplats.

BFI = Big Five Indicator

BFI är enligt Mittuniversitetet ett instrument som mäter de vedertagna fem personlighetskategorierna, *ambition, sympatiskhet, ordentlighet/noggrannhet, öppenhet för förändring* samt *trygghet*. Genom att kombinera resultaten från frågorna beträffande två av egenskaperna (ambition och öppenhet för förändring) menar Mittuniversitetet att det går att predicera individernas kreativa potential. I denna form av utbildning är det viktigt att deltagarna innehar en "kreativ förmåga" och att de gillar att arbeta i en form av ordnat kaos.

Hur mäter man BFI?

De presumtiva studenterna fyller via en länk i BFI-testet online. Testet består av 44 frågor och svaren skickas automatiskt till ansvarig för antagningen. BFI är ett instrument som ofta används i vetenskapliga sammanhang för att jämföra olika grupper av människors egenskaper gentemot varandra. Med anledning av detta finns det goda normdata att tillgå.

Kvalitetssäkring/kompetens

Sakkunnig i psykologi verksam vid Avdelningen för psykologi vid Mittuniversitetet ansvarar för utformningen av urvalsinstrumentet och genomförandet av BFI-testet.

Tolkning av testresultat

Resultaten översätts till s.k. staninepoäng vilka på en total population är normfördelade. D.v.s de flesta individerna befinner sig mellan 3 och 7 på den niogradiga skalan. Målsättningen är m.a.o att studenterna skall befinna sig bland de 10-20% av populationen med högst kreativ potential.

Säkerställande

Urvalet säkerställs sedan genom panelintervjuer med de sökande.

Dokumentation

Poängbedömning och underlag för bedömning sammanställs och arkiveras.

Uppföljning och utvärdering

En uppföljning av studenternas prestationer kommer att göras i slutet av andra terminen. Vid samma tillfälle kommer studenterna att intervjuas av programledningen, där de får lämna synpunkter på ansökningsförfarandet. Urvalsinstrumentet kan därefter justeras vid behov till nästa års antagning.

Information till presumtiva sökande

Utförlig information om utbildningen och om hur urvalet går till har bifogats ansökan. Informationen kommer att spridas på sedvanligt sätt, dvs. via den egna hemsidan, www.studera.nu samt övrigt anmälningsmaterial.

Meddelande av resultat

Resultaten från respektive urvalssteg, meddelas den sökande per e-post eller brev.

Högskoleverkets bedömning

Enligt 7 kap. 16 a § högskoleförordningen får Högskoleverket medge att en högskola vid urval till en viss utbildning får tillämpa annan urvalsgrund eller göra annan platsfördelning än vad som avses i 12 § om det finns särskilda skäl. Ett

medgivande får avse ett eller flera antagningstillfällen. I sin prövning av ansökningar om alternativ urval har Högskoleverket tagit fram riktlinjer som innebär att generellt bör inte samtliga platser till en utbildning tillsättas med samma urvalsinstrument. Högskoleverket har dock beviljat att alternativa urval används för samtliga platser för några utbildningar där det framgått att betyg eller högskoleprov inte skulle ge relevant information om studieförutsättningarna eller där det funnits särskilda krav för yrkesutövningen.

Högskoleverket anser att betygen och högskoleprovsresultat inte i alla delar ger tillräcklig information om möjligheter till studieframgång för den aktuella utbildningen Skarp Åre samt att utbildningens karaktär talar för att samtliga studenter bör antas med samma urvalsinstrument.

Det personlighetstest som ska användas som en del i urvalet bygger på en av de mest accepterade modellerna inom personlighetspsykologin.

Högskoleverkets beslut

Högskoleverket beslutar att Mittuniversitetet till en första antagningsomgång (ht-08) får använda ett alternativt urval enligt ovanstående beskrivning till samtliga platser på Skarp Åre och att universitetet ska redovisa erfarenheterna från det alternativa urvalet till Högskoleverketsenast den 15 oktober 2008. I samband med redovisningen kan frågan om fortsatt tillstånd tas upp.

Beslut i detta ärende har fattats av ansvarig för Högskoleverkets tillståndsgivning Leif Strandberg efter föredragning av utredaren Nils Olsson.

Leif Strandberg

Nils Olsson

Kopia till:

Eva Rosén, Kommunikation och Samverkan, Mittuniversitetet